

ESTER GONZÁLEZ GUTIÉRREZ

Periodista/Social Media Manager/Profesora

ESPECIALIZADA EN MARKETING DEL VINO
Y LA FARMACIA

WWW.ESTERGZGZ.ES
ESTER@ESTERGZGZ.ES
677097084



FORMACIÓN

ACADÉMICA

Colegio Nuestra Señora de Lourdes de Valladolid - Desde Educación Infantil hasta el Bachillerato de Ciencias Sociales.

Universidad de Valladolid - Licenciatura en Periodismo.

Universidad de Alcalá - Máster en Comunicación Corporativa e Institucional Digital 2.0.

Agente Digitalizador adherido al programa KIT DIGITAL por Red.es.

Certificación como Community Manager por la Google Advei School.

Hootsuite Certified Professional por Hootsuite.

EXPERIENCIA

ACTUAL

SOCIAL MEDIA MANAGER/PERIODISTA/DISEÑADORA - ESTERGZGZ.ES – 2013 /ACTUALIDAD

Diseño e implantación de la estrategia de comunicación y marketing online de varias empresas de distintos sectores, esencialmente relacionados con el vino (Vinológica, Oro de Castilla, Barco las Culebras, Dehesa de Ituero y Bodegas Javier Ruiz), la alimentación y la hostelería.

Gestión de la comunicación de instituciones como el Colegio de Farmacéuticos de Valladolid o la Fundación Pharmaceutical Care.

Los servicios más demandados son los de gestión de redes sociales y blogs corporativos, así como la redacción de notas de prensa y la relación con los medios de comunicación, el diseño de páginas web, la creación de tiendas online y la planificación y ejecución de campañas de publicidad online.

PROFESORA - ESCUELA DE NEGOCIOS Y DIRECCIÓN – 2017 /ACTUALIDAD

Profesora en la modalidad online de las asignaturas:

"El mundo 2.0", "La web corporativa", "Promoción online", "Reputación online", "Marketing online", "Análisis de resultados", "E-Business" y "Plan de Marketing online"

TUTORA DE TFM - UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES – CURSOS 2018 / ACTUALIDAD

Tutora y Tribunal de TFM del Máster Universitario en Dirección y Gestión en Marketing Digital y Social Media.

EXPERIENCIA

PREVIA (1)

REDACTORA - EUROPA PRESS – 2006 /2009

Desarrollo de tareas habituales de redacción: cobertura de ruedas de prensa, entrevistas y reportajes. Responsable de la sección 'Innova' dedicada a la difusión de noticias de ciencia y tecnología en la comunidad autónoma. Otros temas frecuentes: información de política local (Valladolid) y regional.

REDACTORA/DISEÑADORA/COMMUNITY MANAGER - COMUNIQA – 2009 /2010

- Redactora y directora de contenidos de la IPTV valla.tv, de información local y cultural de Valladolid.
- Co-organizadora de eventos variados (Concurso Nacional de Pinchos, convenciones nacionales e internacionales, etc) y tareas de diseño gráfico y comunicación institucional.
- Community Manager: gestión de redes sociales de diversas empresas y organismos públicos, entre ellos el Ayuntamiento de Valladolid.

REDACTORA/COMMUNITY MANAGER - CASTILLA Y LEÓN ECONÓMICA – 2010 /2012

Redactora en la edición digital de la revista Castilla y León Económica y gestora de redes sociales: Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn, Pinterest, Slideshare, Visual.ly, Tuenti, Flickr y Youtube.



EXPERIENCIA

PREVIA (2)

COMMUNITY MANAGER - BAYÓN CONSULTING – 2013 /2013

Gestión de páginas web, blogs y redes sociales de diversas empresas y personajes públicos.

PROFESORA - GRUPO ATU – 2013 /2014

Curso 'Social Media Marketing en el Comercio 2.0'.

Temario: Introducción a la Web 2.0, Redes sociales, Blogs, Wikis, Documentos y aplicaciones online (Cloud), Fuentes de información y marcadores sociales (RSS), Comercio electrónico.

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN - GABINETE DE RECOLOCACIÓN INDUSTRIAL – 2014 /2015

Responsable de la comunicación interna y externa de Gabinete de Recolocación Industrial (GRI), con especial énfasis en el entorno 2.0: página web, redes sociales, material corporativo para fines comerciales, organización de eventos, etc.

PERFIL

CONÓCEME

En mis cuentas de redes sociales me definí durante mucho tiempo como una "Periodista R-econvertida en Social Media Manager y R-econvertida en Profesora por exigencias del guión. Constantemente R-evolucionando y R-edsocialeando".

Y es cierto, aunque siempre pensé que el Periodismo era mi vocación, la evolución del mercado laboral fue guiándome hacia trabajos de Comunicación y Marketing en el ámbito digital, al principio por cuenta ajena y desde finales de 2013 por cuenta propia con mi proyecto EsterGzGz.es. ¡El mayor acierto de mi vida! Como también lo son los cursos que imparto sobre el uso corporativo de las redes sociales y otros recursos del entorno online para Escuela de Negocios y Dirección y la tutorización de TFM de UEMC.

APTITUDES PERSONALES

Empatía, proactividad, esfuerzo, perfeccionismo, curiosidad, capacidad de adaptación.

HABILIDADES PROFESIONALES

Amplia experiencia en los campos de la Comunicación y el Marketing (principalmente en el ámbito digital), dominio de técnicas y herramientas de diseño gráfico, branding personal y profesional y de imagen institucional.